

**Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАОУ «ЦДО»  
\_\_\_\_\_ Е.В. Малова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПЛАН - КОНСПЕКТ ОТКРЫТОГО ЗАНЯТИЯ  
«Профессии в мире моды»  
к программе «Мастерская детского костюма «Надежда»  
художественной направленности**

Педагог дополнительного образования:  
Власова Е.А.

г. Первомайск, 2019

## Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. План открытого занятия	4
3. Ход занятия	6
4. Конспект занятия	8
5. Список используемых источников	20
Приложение 1. Памятка - Рекомендации по оформлению макета рекламного стенда на тему: «Я и мода»	

## **1. Пояснительная записка**

Данная методическая разработка представляет собой план - конспект открытого занятия - конференции на тему: «Профессии в мире моды»  
На открытое занятие приглашаются дети от 10 - 18 лет.

Занятие сопровождается красочной презентацией. Обучающиеся представляют исследование основных этапов творческих периодов известных зарубежных и российских модельеров рассказывают о великих деятелях моды, демонстрирует на слайдах их мастерство. Вместе с педагогом проводят анализ работы. На практическом этапе занятия выполняют коллективную работу - коллаж макета рекламного стенда на тему: «Я и Мода».

Мода - это не просто одежда. Это отражение эпохи, настоящее искусство. Она влияет на жизнь в целом: на живопись и дизайн, на литературу и технологии, на образ жизни и поведение людей, помогает им реализовать себя как в профессии, так и в творчестве. Кто же они - законодатели моды, культовые фигуры, которые создают историю этого искусства, делающего нашу жизнь прекраснее? Что они думают о творчестве, которому посвятили всю свою жизнь? Какими глазами смотрят на мир, на свою собственную и на нашу жизнь? Это то занятие - попытка заглянуть по ту сторону подиума и понять, в какой атмосфере рождались модные шедевры, какова цена успеха, как и чем, жили великие женщины - Кутюрье. Как известно, гении талантливы абсолютно во всем, поэтому высказывания знаменитых Кутюрье и мудры, и остроумны, и актуальны во все времена, а советы людей, настолько успешных в своем деле, пригодятся не только...

Социальная значимость занятия - конференции: Раскрыть свой личностный потенциал, реализовать творческие способности, получить удовольствие от собственного творчества.

В финале конференции дети, выражают свои эмоции, оценивают занятие на «макете костюма» (рефлексия), вносят цветовой тон образу модели, поводят общую фотосессию.

## **2. План открытого занятия**

**Программа:** «Мастерская детского костюма «Надежда»

**Творческое объединение:** «Мастерская детского костюма «Надежда»

**Педагог дополнительного образования** Власова Елена Алексеевна

**Группа № 1** год обучения 1

**Дата проведения занятия:** 17 мая 2019 года

**Тема:** «Профессии в мире моды»

**Цель:** Формировать умение проводить исследование и составлять сообщения об известных людях через презентации Power Point.

**Задачи:**

**Образовательные:**

1. Активизировать знания, умения и навыки обучающихся по теме «Профессии в мире моды», развивать умение работать с текстом, учить логически, строить высказывание на основе прочитанной и переработанной информации;
2. Познакомить с некоторыми фактами из жизни знаменитых зарубежных и российских модельеров.

**II. Развивающие:**

1. Развивать кругозор обучающихся, развивать способности к анализу; стимулировать навык критического мышления и самостоятельного осмысления полученной информации;
2. Развивать творческие способности, внимание, память, воображение, мыслительную деятельность, чувство формы, цветоощущение, трудолюбие.
3. Развивать личностные качества обучающихся по средствам занятий творческой деятельностью.

**III. Воспитательные:**

1. Создавать возможность для проявления индивидуальных способностей обучающихся;

2. Способствовать развитию интереса к творчеству формировать способность решения проблем творческого и поискового характера;
3. Воспитывать художественный и эстетический вкус;

**Методы обучения:**

Метод стимулирования и мотивации обучения;

Интерактивная беседа (словесный);

Иллюстративный (использование наглядных материалов);

Практический метод.

**Дидактическое обеспечение:**

1. Фотоматериал (коллекции моделей известных зарубежных и российских кутюрье);
2. Презентация «Образ человека – эстетика и красота».

**Обеспечение практической работы:**

Компьютер, экран, мультимедиа проектор, (для демонстрации презентации);

**Формы организации деятельности педагога:**

- Беседа.
- Демонстрация и рассказ.
- Контроль.

**Формы организации деятельности обучающихся:**

Групповая.

**Виды деятельности обучающихся:**

- Участие в беседе;
- Просмотр презентации;
- Индивидуальное сообщение обучающего о модном кутюрье, с сопровождением презентации;
- Выполнение коллективной творческой работы - коллаж макета рекламного стенда на тему: «Я и Мода».

### 3.Ход занятия

Этапы работы	Время
1. Организационный момент	1 мин.
1.1. Мотивационно – ориентировочный этап	
2. Изучение нового материала	
2.1 Вступительное слово педагога, сообщение темы занятия - конференции	2 мин.
2.2. Краткая историческая справка по теме общая презентация	5 мин.
2.3.Представление материалов исследований обучающихся о профессиональной деятельности великих Кутюрье. Сообщение обучающихся с сопровождением презентации	20 мин.
3. Закрепление знаний – практическая работа 3.1. Коллаж на тему: «Я и мода»	15 мин.
4. Подведение итогов (рефлексия)	2 мин.
Всего: 45 мин	

#### 1. Организационный момент

##### Мотивационно – ориентировочный этап:

Приветствие. Создание положительного эмоционального настроения, задание темпа урока. Психологическая эмоциональная настройка на работу, готовность к ней. Фиксирование отсутствующих, готовность обучающихся к занятию.

#### 2. Изучение нового материала

##### 2.1. Вступительное слово педагога, сообщение темы занятия – конференции

Постановка цели и задач, знакомство с этапами работы

##### Организация восприятия нового материала

Вступительное слово о деятелях моды, преодолевших социальные условности и внутренние слабости, превративших любимое занятие в дело всей жизни в мире моды, краткая историческая справка (погружение в тему). Усваивают сообщение педагога с опорой на материалы электронной презентации.

## **2.2. Сообщение обучающихся с сопровождением презентации**

Представление материалов исследований обучающихся о профессиональной деятельности великих Кутюрье. Предоставление возможности обучающимся самостоятельно раскрыть суть профессии (использование исследовательского и информирующего методов).

## **3. Закрепление знаний – практическая работа**

### **3.1. Коллаж макета рекламного стенда на тему: «Я и мода»**

Закрепление полученных на занятии знаний, проявление творческих способностей обучающихся.

## **4. Подведение итогов (рефлексия)**

### **Краткий обобщающий обзор**

Стимулирование активизации работы долговременной памяти.

### **Рефлексия**

Поощрение индивидуальной самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся. Анализ работы на занятии со стороны детей, выражение своих эмоций, на «макете костюма», создание цветового тона образу модели. Общая фотосессия.

### **Завершение занятия**

Стимулирование интереса и положительного отношения к программе обучения творческого объединения.

## **4.Конспект занятия**

### **1. Изучение нового материала**

#### **Педагог:**

Сегодня у нас пройдет необычное занятие, занятие – конференция. Мы уже начали знакомиться с огромным многообразием профессий. Молодому поколению бывает очень трудно понять, кем быть, определиться с этим значимым, очень важным выбором. Многое зависит от того насколько сформировано у него представление о мире профессий, насколько хорошо он смог изучить свои индивидуальные склонности, возможности и предпочтения. Сегодня речь пойдет о профессиях легкой промышленности, ведь выпуск красивой одежды, обуви, появление новых тканей всегда интересовали прекрасную половину человечества. Создание модной одежды — одна из престижных областей, с которой мечтают связать свою жизнь многие молодые люди. Сегодня среди молодежи весьма престижны профессии манекенщицы и модельера. Но это лишь вершина айсберга современной индустрии моды. Этот бизнес требует слаженной работы представителей многих профессий.

**Педагог:** Как вы думаете, какие профессии можно отнести к индустрии моды?

#### **Обучающиеся:**

– Художников - модельеров, конструкторов, текстильщиков, технологов, обувщиков, менеджеров, фотографов, рекламистов, искусствоведов...

#### **Педагог:**

Правильно, сегодня вам предстоит познакомиться с очень интересным и многоликим, ярким и привлекательным миром профессий индустрии моды. Поэтому правильным было бы назвать нашу конференцию **«Профессии в мира моды»**. Спектр этих профессий очень велик, поэтому мы рассмотрим лишь некоторые из них. Безусловно, мы начнем наше знакомство с самой известной модной профессией. Модельер - это самая известная из профессий в модной индустрии. Она прославлена многими знаменитыми мастерами. Может быть, вы узнали кого - то из них (показ презентации)?



- Кристиан Диор,
- Ив - Сен Лоран,
- Кристиан Лакруа,
- Джон Гальяно и другие.
- Среди российских художников-модельеров наиболее известны: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин.

Но на первом этапе нашей конференции давайте вспомним великих Кутюрье, которые перевернули мир моды.

## **2. Сообщение обучающихся с сопровождением презентации**

### **Обучающаяся:**

Сообщение – **Надежда Ламанова** (представление исследования об основных творческих периодов - показ презентации).

### **1. Имперский период**

Надежда Петровна Ламанова родилась 14 декабря 1861 года в русской провинции, в деревне Шутилово Нижегородской губернии. Отец - Петр Михайлович Ламанов был потомственный дворянин из обедневшего рода. Семья была на грани разорения, когда двадцатилетняя Надежда после окончания курса местной гимназии решила уехать из родительского дома в Москву, чтобы самостоятельно зарабатывать на жизнь. Проучившись два года в школе кройки О. Суворовой, Ламанова в 1879 году переходит на самостоятельную работу - закройщицей в известную мастерскую Войткевичей. И буквально сразу делает большие успехи - профессия была выбрана верно. В 1885 году Н. П. Ламанова открывает в Москве свое дело и школу прикладного искусства, а уже через 2-3 года ее портновская мастерская приобретает широкую известность в среде живописцев, актеров, режиссеров. Уже, будучи не только владелицей собственного ателье, но и директором преуспевающей школы, Ламанова продолжает обучаться искусству дизайна одежды. Она ездит в Париж знакомиться с последними модными коллекциями признанных мастеров и читает книги по истории, живописи и этнографии. С завидным упрямством, так свойственным ее натуре, она зубрит историю

национального костюма – и вовсе не считает это занятие пустой тратой времени (этнические мотивы были в 1880-1900х на высоте, и в самых продвинутых кругах считались официозным мейнстримом). В 1901 году К. С. Станиславский приглашает Ламанову в Московский Художественный театр. В 1902-1903 годах Н.Ламанова, наряду с признанными французскими фирмами П.Пуаре, Редферн, сестер Калло и др., с успехом участвует в Первой международной выставке исторических и современных костюмов в Таврическом дворце в Петербурге. Мастерская ее в те годы размещалась в Москве на Большой Дмитровке в доме Адельгейма. Художница была первой, кто оценил идеи знаменитого французского модельера П. Пуаре. Она начала создавать модели без корсета уже во второй половине 1900-х годов. Кажущаяся свобода фигуры в костюме модерна не более чем иллюзия, создаваемая легкостью и подвижностью тканей, перетеканием причудливых орнаментов с поверхности одной детали на другую. Силуэт же создавался жестким длинным корсетом. Отказ от корсета требовал совсем иной конструкции, справедливо называемой стилем «неогрек» или «неоклассицизм» (термин, принятый для этой эпохи только в России). Знаменитая туника "a la russe" (тончайшая кисейная рубашка, отделанная мехом и столь популярная в Европе 1810 года) возродилась в 1910 году усилиями и Пуаре, и Ламановой.

## **2. Советский период**

В 1917г., после революции, Ламанова остается в России. По инициативе художницы в 1919 году организуется Мастерская современного костюма (при Главнауке) с широкой новаторской программой, в которой нашли обоснование принципы моделирования костюма для трудящихся масс. Она принимает участие в разработке планов деятельности первых швейных учебных заведений: «Положения о Центральном институте швейной промышленности», «Устава Сокольничих советских учебных художественно - промышленных мастерских». В том же 1919 году Ламанову заключают в Бутырскую тюрьму, обвинение ей не было предъявлено, и, благодаря

вмешательству Максима Горького (его жена была клиенткой Ламановой), после двух с половиной месяцев заключения, ее освободили. В период с 1919 по 1924 годы Надежда Ламанова разрабатывает на базе логически обоснованного кроя многочисленные модели простой одежды, рассчитанной на широкие слои населения. Одновременно она занимается проектированием платья по идеям народного русского костюма. С 1921 года она работает в театре Вахтангова. С 1922 года художница состоит членом Академии Художественных наук (в кустарной секции). Ее награждают специальным дипломом за участие в I Всероссийской художественно-промышленной выставке. В 1925 году ее модель получает «Гран-при» на международной выставке «Art Decoratifs» в Париже «за костюм, основанный на народном творчестве». Ее платья в русском стиле произвели фурор. Стиль «à la russe» в те годы стал чрезвычайно моден в Европе. Платья Ламановой, были представлены на выставке с полагающимися аксессуарами - обувью, поясами, шляпами и бусами, скатанными из хлебного мякиша. В то же время Надежда Ламанова и Вера Мухина совместно издают альбом «Искусство в быту». Окрыленная успехом, Ламанова совершает попытку создать школу моды в Советской России - Студию художественного производственного костюма. Она выступает со статьями в «Ателье» и «Красной ниве», где формулирует принципы реформирования модельного дела, прежде всего в статьях: «Русская мода» («Красная Нива», № 30, 1923 г.) и «О современном костюме» («Красная Нива», № 27, 1924 г.), «О целесообразном костюме». С 1926 года Ламанова создала ряд моделей по мотивам творчества народов Севера (по заказу Всекопромсоюза) для продажи за рубеж, затем разработала коллекцию меховых изделий для Лейпцигской выставки, участвовала в Нью-Йоркской выставке 1929 года. С 1930 года она стала заведующей мастерской Мехкомбината. В середине 20-х годов Ламанова возглавила кустарную мастерскую, выполнявшую заказы Кустэкспорта и других организаций для внутренних и международных выставок, и продолжала работу в Кустэкспорте вплоть до 1932 года. До конца жизни (15.10.1941) Ламанова продолжает

создавать костюмы для театра и кино. Она одевает актеров в первых советских фильмах: «Аэлита», «Поколение победителей», «Цирк», «Александр Невский», «Иван грозный», «Ревизор»; в глубоко пенсионном возрасте создает шедевры театрального костюма для «Женитьбы Фигаро», «Вассы Железновой», «Последних дней Турбиных», оперы «Борис Годунов» и т.д.

### **Обучающаяся:**

Сообщение - **Эльза Скиапарелли** (представление исследования об основных творческих периодов - показ презентации).

В творчестве талантливой итальянки сплелись классицизм, неистовство, эксцентричность и остроумие. Каждая её коллекция производила сенсацию. Для неё не существовало ничего невозможного. Она открыла один из первых в мире бутиков и заложила основы и принципы того, что в будущем станет именоваться «прет-а-порте». Имя этой талантливой женщины сегодня несколько подзабыто, но в 20 - 30-х гг. её ставили в один ряд с самыми знаменитыми мастерами высокой моды.

**Эльза Скиапарелли** родилась в Риме, выросла в интеллектуальной и несколько эксцентричной среде, что наложило свой отпечаток на творчество модельера. Достаточно сказать, что её дядя - знаменитый астроном Джованни Скиапарелли, открывший «каналы» на Марсе. Безоблачное детство сменили суровые будни юности. Брак Эльзы оказался неудачным, и после развода она осталась в Париже одна с маленькой дочерью на руках. Но она была молодой, решительной и уверенной, что найдёт собственное место в жизни. Однажды у неё гостил друг из Америки, и Эльза обратила внимание на его свитер, простой и вместе с тем элегантный. Как выяснилось, такие свитеры вяжет живущая буквально в двух шагах армянская эмигрантка, которая и стала первым соратником **Скиапарелли**. Вместе они разрабатывали модели свитеров и платьев. Сегодня шерстяное платье чёрного цвета, украшенное белым бантом наподобие бабочки, кажется достаточно заурядным, но в 1927 г. такой наряд был настоящим откровением.

**Модный Дом Скиапарелли** начал свою жизнь в трёх комнатках на Рю-де-ля-Пэ. Над входом была вывеска: «Для спорта», через несколько лет её знал уже весь мир. В первой коллекции свитеров Эльза использовала мотивы африканского искусства и работы художников-кубистов. Следующая коллекция вызвала шок - её Скиапарелли выполнила по рисункам матросских татуировок. Там были змеи, якоря, сердца, пронзённые стрелами, и т.п.

К середине 30-х гг. талант **Эльзы Скиапарелли** достиг расцвета. Каждая ее коллекция производила сенсацию. Коллекция под названием «Остановись, смотри и слушай» продемонстрировала дождевики, трактованные как вечерняя одежда, вышитые сари и множество других находок. Особенно поразили всех платья с пуговицами в форме французского луидора. «Достаточно посмотреть коллекцию Скиапарелли, чтобы увидеть причину кризиса воочию», иронизировала одна из известных газет, намекая на девальвацию национальной валюты. В этой и последующих коллекциях даже в вечерних туалетах Эльза начала использовать застёжки-молнии. Выглядели они в те времена несколько грубо, и потому эффект от такого сочетания был для публики неожиданным и новым. **Скиапарелли** работала и в других странах. В Германии, например, она показала такие коллекции, как «Языческая», «Музыкальные инструменты», «Бабочки». Женщины, одетые в эти модели, напоминали образы с полотен Боттичелли. «Астрологическая коллекция» представила наряды, расшитые знаками Зодиака, изображениями Луны и Солнца. Но, пожалуй, самая знаменитая - «Цирк». Изображенные на одежде клоуны, слоны, гимнасты на трапециях (пуговицы повторяли их формы) как бы случайно складывались в слова: «Осторожно, окрашено». Сумки имели вид воздушных шаров, перчатки выглядели как белые гетры, конусообразные головные уборы напоминали рожок мороженого. Скиапарелли была первой, кто превратил обычное дефиле (показ модной одежды) в яркое, праздничное шоу.

**Эльза Скиапарелли** любила создавать коллекции в сотрудничестве с людьми искусства. С ней работали писатель, художник и театральный деятель Жан

Кокто, художники Сальвадор Дали и Кес ван Донген, фотографы Хорст П. Хорст и Мэн Рей. Увлечение сюрреализмом отразилось на творчестве Эльзы. Особенно поражали головные уборы; шляпа-баранья отбивная, шляпа-туфля, шляпа-телескоп... всего не перечислить. Клапаны карманов на костюмах напоминали ящики, вызывая ассоциации с картинами и скульптурой Дали. Дали придумал для неё сумку в виде телефона из чёрного бархата с золотой вышивкой, Кокто - мотивы для вышивок, а Жан Хуго изобрёл пуговицы, представлявшие собой маленькие скульптуры. Они и по сей день являются маркой Дома Скиапарелли. Пожалуй, самую сюрреалистическую вещь сделали Луи Арагон и Эльза Триоде - они собрали ожерелье из таблеток аспирина. **Скиапарелли** много работала для звёзд кино и театра. Кэтрин Хепберн, например, заявляла, что её карьера по-настоящему взлетела вверх только тогда, когда она начала одеваться у этого модельера, Эльза создала имидж блистательному Гари Куперу, а также Марлей Дитрих, Мишель Морган и другим актёрам. Война вмешалась в судьбы миллионов людей, в том числе и в жизнь **Эльзы Скиапарелли**. Но времена изменились. В конце 40-х гг. возшла звезда Кристиана Диора. Стилль нью-лук завладел умами всех женщин. Скиапарелли решила, что ей пора уйти из мира моды. Окруженная людьми искусства, она до конца дней делила себя между прекрасным парижским домом на Рю-де-Берри и усадьбой в Тунисе.

Как-то Эльза заметила, что моделирование одежды — «самое трудное и неблагодарное искусство, потому что вскоре после того, как платье появится на свет, оно становится вещью прошлого». И всё же она была не права. Подлинное произведение искусства не стареет.

**Творчество Скиапарелли** и сегодня изучают все, кто решил посвятить себя нелёгкому искусству кутюрье.

**Обучающаяся:** Сообщение - **Коко Шанель - история успеха** (представление исследования об основных творческих периодов - показ презентации).

Коко Шанель — её настоящее имя — Габриэль Бонёр Шанэль. Шанель родилась 19 августа 1883года. Кажется, нет необходимости говорить

о том, что Шанель была французским модельером, вдохновение и модернизм которой сделали её одной из самой известной в истории моды XX столетия – об этом знают все. А началось всё в маленьком городке Сомюре, где оказались родители Шанель – Альбер Шанель и Жанна Деволь. Мать умерла, когда Габриэль было всего шесть лет. А потом её с братьями и сёстрами оставил и отец. С этого момента Габриэль была на попечении, то родственников, то в приюте, в который её отдали, когда ей было 12 лет. В 18 лет Коко с помощью благотворительной организации оказалась в интернате для детей из знатных семейств. А затем устроилась продавцом в магазин тканей в городе Мулен. Она мечтала стать певицей и в свободное время в кафе «Ротонда» исполняла песенки «Тот, кто видел Коко» и «Ко-Ко-Ри-Ко». Вот тогда и прозвали её Коко. Для себя Коко решила, что из любого сражения, она выйдет победителем. И что бы она ни делала – шляпку или одежду, которая сидела на ней так хорошо, что об этом можно было не думать – всё привлекало внимание окружающих. И тогда Шанель поняла, что в ней есть то, которым следует воспользоваться, то есть дар творческой мысли, а главное, умение выживать. В 1910 году она открыла свой первый магазин в Париже, продавая женские шляпки, через год открылся её дом моды на улице Рю- Камбон, где находится и сейчас. Простота и роскошь были в творениях Шанель. Она сумела изъять корсет из сознания женщин, воспользовалась мужской элегантностью, чтобы создать в гардеробе женщин такие свободные и необходимые вещи, как рубашки мужского покроя, галстуки, брюки для верховой езды, пиджаки, в которых были суровость и в то же время шарм, превосходство и покорность. В 1918 году Шанель расширила свое предприятие. Она вызвала восторг вечерним платьем из черного кружева и тюля, расшитого бисером, ансамблем платье-пальто из бежевого джерси. Всё это казалось простым, но в то же время роскошным – настоящим чудом портновского искусства. «Мода - это нечто, что существует не только в одежде. Мода витает в воздухе. Она связана с нашими мыслями и нашим образом жизни, с тем, что происходит вокруг нас». Ее лучшие творения: маленькое черное платье, которое, в 1926 году

американский журнал Vogue приравнял к популярности автомобиля «Ford» и назвал его «фордом» моды, каскады жемчуга на простой бечевке, двухцветные туфли, туфли - лодочки, приталенный жакет, камелия из белого шелка, которые стали символами её марки. Её украшения имели потрясающий эффект, в которых сочеталась роскошь изумрудов или жемчуга с превосходной собственной бижутерией. Сочетание драгоценных камней с искусственными являлось смелой находкой, которую она использовала как роскошные украшения. Её броши из разноцветного стекла и сумочки с цепочкой через плечо произвели потрясающий эффект, их в дальнейшем стали производить различные модные фирмы по всему свету. Они и сейчас считаются классикой, а модницы готовы за них отдавать приличные суммы. Её маленькое чёрное платье можно было носить и днём и вечером, добавив нить жемчуга или другие аксессуары.

Идеи, которые она создала в начале XX - го века, остались вечными потому, что элегантность не поддаётся влиянию времени. Девизом облика её моделей были простота и подвижность. Многие свои открытия Шанель сделала, подглядев тот или иной образ или какой-то элемент, среди народной одежды. Например, русский стиль с вышивкой и меховой отделкой, геометрические узоры, прорезиненные плащи, модель которых она увидела, разглядев её в одежде своего шофёра. Она первая использовала в женском гардеробе трикотаж. Шанель была в дружеских отношениях со многими людьми искусства: Пикассо, Дягилевым, Стравинским, Сальвадором Дали, Жаном Кокто и не оставалась в стороне от авангардного направления. Но она никогда не меняла своих принципов. Для неё шляпка в форме телефона или юбка, в которой можно было не идти, а только семенить, были неприемлемыми. Поэтому то, что впоследствии было названо «обликом Шанель», означало бескомпромиссный взгляд на моду, где присутствует во всём мера и удобство и никаких крайностей. «Нужно всегда убирать, удалять всё лишнее. Не надо ничего прибавлять...Нет иной красоты, кроме свободы тела...». Став модельером, она испытывала удовлетворение и считала, что одержала победу



тогда, когда её идеи подхватывала улица, и её модели были на простом народе. Её принципы были создавать простые, строгие модели с четкими линиями, модели, которые подчеркивают достоинства и скрывают недостатки.

В той ловкости, с которой она умела придать шик любому изделию, чувствовался не только вкус, но прежде всего умение «сделать нечто из ничего». Её клиентки учились нравиться, идя наперекор существующей моде. Шанель не рисовала свои модели, она создавала их с помощью ножниц и булавок, прямо на манекенщицах. Ей было достаточно нескольких движений рук, чтобы из бесформенной материи возникла роскошь. Иногда идеи приходили ей во сне, она просыпалась и начинала работать. Она трудилась по 12-14 часов в сутки и того же требовала от своих коллег. Не всем было дано вынести такой труд. Шанель обладала сочетанием аристократизма и, в то же время, жёсткой деловой хваткой. Когда она ставила перед собой цель, то всегда добивалась её. Шанель была великим художником. Она хотела создавать не только новые силуэты, но и внести новые ощущения жизни. Многие годы спустя это назовут «стилем жизни». Коко Шанель одну из представителей высокой моды журнал «Тайм» внёс в список ста самых влиятельных людей XX века. Своё сороколетие она ознаменовало выпуском совершенно новых духов, в которых не присутствует запах одного какого-то цветка. Содействие в этом ей оказали Великий Князь Дмитрий и русский парфюмер - эмигрант Эрнест Бо.

Началась Вторая мировая война. В конце войны обстоятельства складываются так, что Шанель приходится покинуть Францию почти на долгие восемь лет. Шанель было 71 год, когда она снова вернулась в Париж и предложила свою коллекцию. Но показ её моделей происходил в полном молчании публики. Шанель хотела всем доказать, что мода изменяется, а стиль остаётся, но пресса говорила о том, что она не предложила ничего нового. Но не всем дано понять, что элегантность вечна. Шанель усовершенствовала свои модели, и через год почти все модницы сочли за честь одеваться у Шанель. Знаменитый костюм Шанель стал бессмертным, в нём чувствуешь себя уютно и свободно, и это

ещё благодаря правильно подобранной ткани - лёгкому твиду. Костюм гарантирует надёжность во всех ситуациях. Сумочки Шанель, обувь и бижутерия стали классическими. В 60-е годы она сотрудничала с голливудскими студиями. Мода Шанель не устареет, потому что в ней заложена философская концепция Шанель: «Чтобы великолепно выглядеть, необязательно быть молодой и красивой». Шанель покинула наш мир 10 января 1971 года, в воскресенье, в возрасте 88 лет, в номере отеля «Ритц» в Париже. Хотя её жизнь была полностью подчинена работе - созданию одежды, самым главным для неё оставалась любовь. Поражает в ней не только успех, которого она достигла, не только её популярность, но и то, что она сумела остаться загадочной. Непостижимая Шанель... Как и Шанель, бессмертен ее знак: две перекрещивающиеся буквы С - Coco Chanel и белая камелия на черном сатиновом банте. С 1983 года руководит домом моды Шанель и является его главным дизайнером Карл Лагерфельд.

### **3. Закрепление знаний – практическая работа**

#### **Педагог:**

Давайте выполним все вместе небольшую практическую работу - коллаж макета рекламного стенда на тему: «**Я и мода**». Выразим свое отношение к индустрии моды, выполним коллективный макет, проявляя фантазию и креатив. Используйте памятку с рекомендациями расположения информации для рекламного стенда (Приложение 1).

Для работы вы можете использовать следующие материалы:

- ватман, цветную бумагу, ткань, вырезки из газет и журналов;
- клей, ножницы, стикеры;
- краски, цветные карандаши.

### **4. Подведение итогов (рефлексия)**

#### **Педагог:**

Таким образом, подводим итог конференции. Что вы узнали нового на занятии?

**Обучающиеся:**

- Интересную информацию о великих мастерах индустрии моды, сформировавших облик разных эпох – в их числе Коко Шанель, которую мы все знаем и любим.
- Интересные факты из жизни Эльзы Скиапарелли.
- Мы узнали также много интересного о женщине-легенде – Надежде Ламановой.
- Истории людей, преодолевших социальные условности и внутренние слабости, превративших любимое занятие в дело всей жизни. И не только своей.

**Педагог:**

В дальнейшем мы продолжим знакомство с миром профессий в индустрии моды, а оценить наше занятие, выразить свои эмоции вы можете на «Макете костюма» придать цветовой тон образу модели (Яркие, контрастные – интересно и познавательно, монотонные, бледные - было скучно и неинтересно). Давайте проведем общую фотосессия, которая оставит нам след воспоминания о наше конференции.

**Вывод:**

Цель занятия – конференции по теме: «Профессии в мире моды» в полной мере достигнута. Все обучающиеся справились с теоретическим заданием, показали свои умения и навыки проводить исследование и составлять сообщения об известных людях, грамотно представили материал о деятелях моды, рассказали и продемонстрировали презентацию о их творчестве. На практическом этапе выполнили коллективный макет рекламного стенда, подобрав гармоничное сочетание материалов и выдержав единое стилевое решение.

Знание этого материала – это еще один творческий опыт, который поможет обучающимся грамотно решать задачи, которые неизбежно будут возникать в процессе их обучения.

## **5. Список используемых источников**

1. А. Васильев, Красота в изгнании: Королевы подиума; Изд. СЛОВО/SLOVO, 2008г.
2. А. Васильев, Моя шокирующая жизнь, Эльза Скиапарелли; 2008г.
3. А. Васильев, Одевая эпоху. Поль Пуаре; 2011г.
4. А. Васильева, Этюды о моде и стиле: Изд. Фэшн Букс, Глагол, 2007г.
5. Анни Латур, Волшебники парижской моды; Memoires de la mode от А. Васильева: Издательство: Этерна, 2010г.
6. В.Я. Вульф, С.А.Чеботарь, 50 величайших женщин:, Изд. Эксмо, 2013г.
7. Катерина Михалева, Система моды: Изд. Российская политическая энциклопедия, 2010г.
8. М. Шинкарук, Мода и модельеры; Издательство: АСТ, 2012г.
9. Николай Надеждин, Коко Шанель, Изд.: Астрель, Мир энциклопедий Аванта; 2010г.
10. Ноэль Паломо - Ловински, Мода и модельеры, 2011г.

**ПАМЯТКА**

**Рекомендации по оформлению макета рекламного стенда  
на тему: «Я и Мода»**

1. Название (расположение: в центре; по бокам; внизу; вверху)
2. Идея (задумка... интересная, привлекающая внимание за счёт шрифта, графических изображений ....).
3. Цель (назначение стенда, что должна нести информация...).
4. Шрифт (классический, фантазийный, разно уровневый, смешанный.....).
5. Цветовая гамма (контраст или родственно – контрастная гамма..).
6. Общее стилевое решение (единый стиль выполнения от шрифта до графической информации).